

Identité  
visuelle  
&  
charte  
graphique  
**de la Ville de Tours**

# Sommaire

<b>Pourquoi une charte ?</b>	P.1
<b>En savoir plus</b>	P.1
<b>Qui diffuse ? qui valide la charte ?</b>	P.1
<b>Un peu d'histoire</b>	P.2
<b>La typographie de la charte graphique</b>	P.3
<b>Les versions de couleurs et les supports d'application du logotype</b>	P.4
<b>La zone de protection, la taille minimale, le positionnement</b>	P.8
<b>Le logo sur fonds</b>	P.9
<b>Le bandeau Ville de Tours</b>	P.10
<b>La papeterie</b>	P.14
<b>Cartes</b>	P.15
<b>Enveloppes</b>	P.16
<b>Pochette</b>	P.18
<b>Communiqués</b>	P.19
<b>Communication travaux</b>	P.22
<b>Signature de messagerie</b>	P.23
<b>Applications numériques</b>	P.23
<b>Marquage</b>	P.25
<b>Signalétique</b>	P.27
<b>Objets et déclinaison</b>	P.28
<b>Marquage événementiel</b>	P.29

# Pourquoi une charte ?

Opter pour une nouvelle charte graphique des supports permet de mieux identifier, et valoriser les missions et les actions de la mairie. Fédérer visuellement les différents services de l'institution donne de la cohérence et de la lisibilité.

L'identité visuelle de la ville de Tours doit être fortement marquée pour être perçue et reconnue. Son identification devra être immédiate et claire. De cette nécessité est né un nouveau logotype, véritable socle de la personnalité graphique de l'institution.

Une charte graphique puise toute sa force dans la rigueur, le respect et la constance de son utilisation. Ce livret de normes vous en présente le parti pris conceptuel et créatif, son traitement iconographique et graphique, l'utilisation ainsi que le principe de déclinaison sur divers supports de communication. Cette charte s'enrichira progressivement, au gré des différents contextes de communication de l'institution.

## En savoir plus :

L'application du livret de normes de la charte relève des compétences et des métiers de la communication, interne ou externe, et doit s'inscrire dans le cadre général de la communication institutionnelle de la Ville de Tours.

Toute mise en œuvre des supports de communication décrits ici relève des ressources de communication disponibles au sein de la Ville à la Direction de la communication.

Les éléments de base de la charte graphique (logotype et livre de normes) sont disponibles sur [www.tours.fr](http://www.tours.fr)

## Qui diffuse ? qui valide la charte ?

La charte graphique de la Ville de Tours est disponible sur demande auprès de vos interlocuteurs au sein de la direction de la communication.

Tout nouveau support de communication externe, intégrant les principes de la charte, devra faire l'objet d'une validation par la Direction de la communication. Selon le même principe, tout nouveau support de communication interne, devra faire l'objet d'une validation de la Direction la communication.

# Un peu d'histoire

**Origine du nom de la ville de Tours :** la ville doit son nom au peuple celte Turonii ou Turons, de civitas turonensis.

**Histoire de la ville de Tours :** Tours, sans doute capitale, à l'époque gauloise, des Turones, détruite par ses habitants à l'approche de César, rebâtie par ce dernier sous le nom de Caesarodunum, fut une des principales villes de la Gaule romanisée. Au V<sup>e</sup> siècle, la ville fut assiégée par les Wisigoths, mais délivrée par Majorien (428), Clovis s'en empara après Vouillé. Très favorisée par les Carolingiens, pillée par les Normands au IV<sup>e</sup> siècle, prise par Foulque Nerra, comte d'Anjou, elle entra dans les domaines des Plantagenets, mais fut confisquée par Philippe Auguste en même temps que la Touraine, en 1202. Tours était alors divisée en ancienne ville, et Châteauneuf, qui s'était constitué autour de la puissante basilique de Saint-Martin. C'est aux bourgeois de Châteauneuf que Tours dut ses franchises communales. À partir de sa réunion au domaine royal, Tours eut une histoire moins agitée. En 1308, Philippe le Bel y réunit les états dont il obtint la condamnation des templiers. C'est aussi à Tours, fidèle jusqu'au bout, pendant la guerre de Cent ans, à la cause royale, que Charles VII fit ratifier par les états le traité d'Arras (1435). Louis XI y résida très longtemps, et les états généraux de 1483 y furent réunis. Les guerres religieuses du XVI<sup>e</sup> siècle arrêterent l'essor de son industrie. Tours resta d'ailleurs constamment catholique et royaliste.

**Origine des armoiries :** les armoiries de la ville de Tours se blasonnent de sable aux trois tours crénelées d'argent, couvertes et girouettées de gueules, au chef cousu d'azur à trois fleurs de lys d'or. Alias, de sable, à trois tours crénelées d'argent, au chef de France. Il s'agit d'armoiries parlantes, des tours devaient infailliblement figurer dans l'écu de la capitale de la Touraine. Dès l'époque carolingienne on voyait sur les monnaies dites tournois un portail, emblème de cette cité. Le sceau de la ville, jusqu'aux temps modernes, représentait une enceinte fortifiée, et le contre-sceau était chargé d'une tour accostée de deux fleurs de lis. Telles sont les empreintes que nous retrouvons au bas de l'acte d'acquiescement donné par le maire et la commune de Tours au mariage de Claude de France, le 27 mai 1506 (Archives nationales). La tour, emblème de la ville, avec les tours de l'horloge et de Charlemagne, qui flanquaient la basilique de Saint-Martin, ont servi à composer les armoiries de la capitale de la Touraine, province qui avait elle-même pour écu : de gueules, au château d'argent. C'est au XIV<sup>e</sup> que les échevins de la ville établirent les armoiries de Tours. Le chef de France lui fut accordé plus tard en tant que « bonne ville ».

## **Devise de la ville de Tours :**

Sustentant lilia turres - « les tours soutiennent les lys ».



# La typographie de la charte graphique

L'importance des textes dans le logotype oblige à un choix de dessin typographique sobre et ne souffrant pas d'une diminution du corps de la lettre. La typographie *Source Sans Pro*, est le caractère officiel de l'institution qui a été retenu.

De plus, la typographie est utilisée pour l'ensemble des textes des publications ainsi que sur tous les supports de communication, la signalétique de l'institution hormis les courriers et les documents d'animation de réunion.

Cette typographie peut être fournie par les services de la Ville, ou peut être téléchargée sur internet gratuitement ([www.tours.fr](http://www.tours.fr)).

Impératif/Aucune déformation des caractères typographique n'est autorisée étroitesse, élargissement, manipulation des dessins typographiques après vectorisation,

## Source Sans Pro

La police *Source Sans Pro* est un caractère libre. *Source Sans Pro* est conçue par Paul D. Hunt pour Adobe Systems pour l'interface de l'éditeur Brackets. *Source Sans Pro* est une police de caractère linéale inspirée de News Gothic et Franklin Gothic de Morris Fuller Benton<sup>1</sup>.

La famille *Source sans* comprend actuellement six poids, de ExtraLight au noir, dans des styles droites et italiques. Les polices offrent un support de langue très large pour l'alphabet latin, y compris les langues d'Europe occidentale et orientale, vietnamiens, pinyin romanisation du chinois, et Navajo.

# Les versions de couleurs et les supports d'application du logotype

## Le logotype générique pour quel support de communication

L'application concerne les supports généralistes internes ou externes de l'institution :

- les documents d'orientation : brochure institutionnelle, bilan d'activités, rapports de la Ville
- les supports de la papeterie (courriers, cartes, dossiers,
- la signalétique interne des bâtiments administratifs et les panneaux de signalétique d'un lieu d'accueil regroupant plusieurs champs d'interventions de la collectivité
- la signature des manifestations et structures subventionnées par la collectivité dans tout domaine (culture, sport, environnement,
- le marquage générique (drapeau, objets publicitaires...)
- le marquage des véhicules
- les courriels
- les outils des relations presse (communiqués, dossier de presse)
- le site internet et les applications
- les magazines externe et interne

## Les versions de couleurs

Les couleurs de l'identité visuelle sont les couleurs verte, sable (beige), bleue et noire.



CMJN : cyan 59 % - jaune : 100 % - noir : 7 %



CMJN : cyan : 18 % - magenta : 38 % - jaune : 56 % - noir : 6 %



CMJN : cyan : 68 % - magenta : 34 %



CMJN : Noir 100 % - Cyan 50 %

VILLE DE   
**TOURS**

VILLE DE   
**TOURS**



Noir



Blanc



VILLE DE   
**TOURS**



Écran R122 V166 B62



Écran R193 V156 B118



Écran R102 V153 B204





VILLE DE   
**TOURS**



pantone Blackc



pantone 369c



pantone 728c



pantone 279c



# La zone de protection

## La taille minimale

## Le positionnement

L'espace de protection est identique à la hauteur située entre la ville de et la hauteur des marqueurs.

Cette zone sert lorsque des éléments graphiques et visuels viennent perturber la lisibilité du logotype.

Cette distance de protection s'utilise essentiellement lors d'applications en signature et sur des supports autres que ceux de la Ville de Tours.



### Taille minimale du logotype

La taille minimale autorisée est de 19 mm x 6,5 mm



### Positionnement du logotype

Le bon placement du logotype de l'institution dans un format donne à l'identité visuelle de la Ville de Tours toute sa cohérence et sa permanence graphique. Il est nécessaire de favoriser un placement réservé au logotype, il se situe dans un bandeau blanc au bas du document.

Dans le cas où il est associé à d'autres entités partenaires, le bandeau restera et les partenaires seront placés au-dessus de celui-ci (voir exemple). Enfin, lorsque la Ville est partenaire, l'emplacement en bas à droite est à privilégier, ou en cas d'impossibilité totale, l'emplacement en bas à gauche pourra convenir.

# Le logo sur fonds

Dans le cas d'une utilisation sur un fond, 3 options possibles :

FOND SIMPLE : sur fonds unis de couleur ou photographique, le logo est en couleur avec une réserve blanche (suivant les indications page précédente),

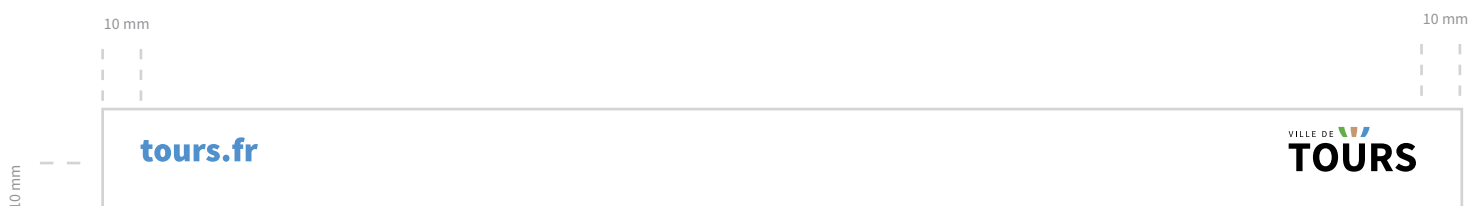
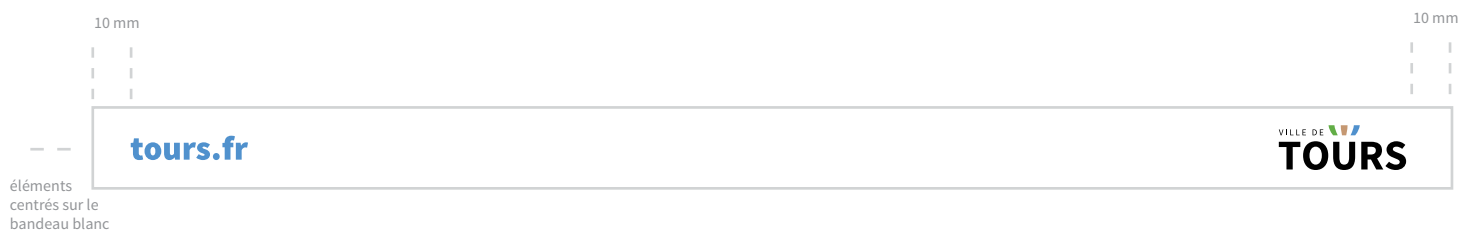
FONDS UNIS FONCÉ : le logo est blanc avec les trois marqueurs dans leurs couleurs d'origines

FONDS PHOTOGRAPHIQUES FONCÉS ET HOMOGENÈME : le logo est blanc

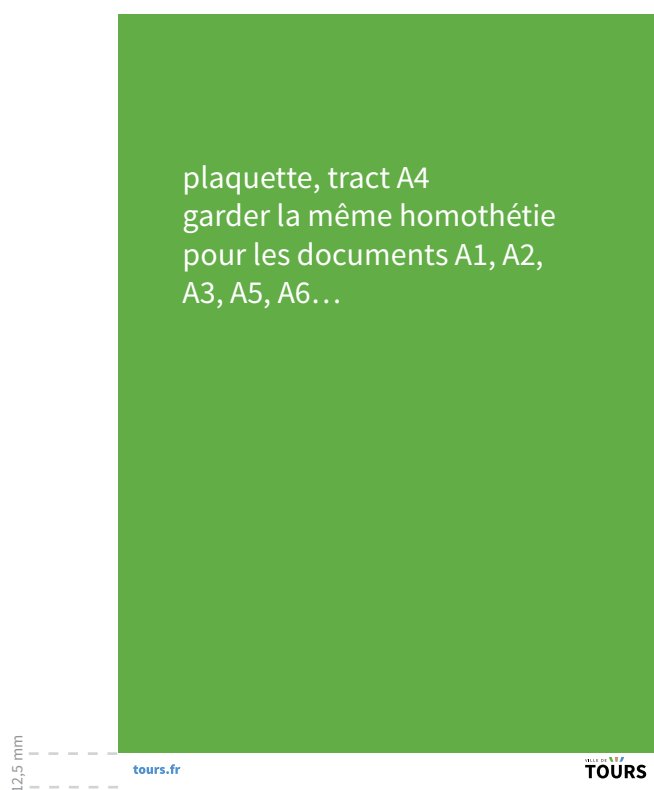
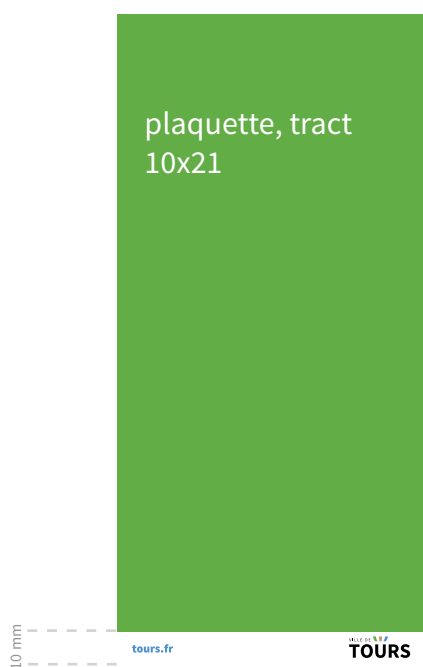


# Le bandeau Ville de Tours

Le bandeau est obligatoire pour toute communication externe émise par les services de la Ville visant le grand public. Celui-ci est composé du site internet suivi des deux pictogrammes twitter et facebook (à gauche) et du logo de la Ville (à droite). Pour les visuels avec un aplat blanc, le bandeau prend une des trois couleurs de l'identité de la Ville en fonction de l'harmonie de l'ensemble (voir exemple page 12).



Bandeau pour les affiches 120x176, 8m2, 4x3... comprenant des zones d'impression réservée au cadre d'affichage



affiche  
120x176

72 mm  
tours.fr

TOURS

affiche  
40x60  
garder la même homotétie  
pour les affiches 80x120

20 mm  
tours.fr

TOURS

8 m<sup>2</sup>

150 mm  
tours.fr

VILLE DE  
TOURS

Exemple d'affiches

18 OCTOBRE - 19 JANVIER 2015  
MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE TOURS

MUSÉE  
• DES •  
BEAUX  
- ARTS  
TOURS

*Dans la lumière  
de l'impressionnisme*  
Édouard Debat-Ponsan

mba.tours.fr

VILLE DE  
**TOURS**

Direction : Jean Yves Ossonce


Don Giovanni / Mozart  
Passionnément / Messenger  
Carmen / Bizet  
The turn of the screw / Britten  
Bérénice / Magnard  
Nouvelle coproduction avec le Conseil général d'Indre-et-Loire  
Falstaff / Verdi

2015 \ 2016

**Opéra**

ABONNEZ-VOUS !

**Tours**



[www.operadetours.fr](http://www.operadetours.fr) - 02 47 60 20 20

operadetours.fr

VILLE DE  
**TOURS**

DIMANCHE 6 SEPTEMBRE 2015

BIENVENUE  
À LA  
**BRADERIE  
DE  
TOURS**

tours.fr

VILLE DE  
**TOURS**

« La Plage »  
un espace naturel à découvrir !



Espace détente et pique-nique  
Animations - activités de loisirs et sportives  
Bar - restauration légère

pour toute la famille

tours.fr

VILLE DE  
**TOURS**

# Livres en liberté

BIBLIOTHÈQUES **B** TOURS

**MERCREDI 25 FÉVRIER 2015**  
**EXPOSITION**

bm.tours.fr

VILLE DE **TOURS**

Le logo de la structure municipale organisatrice sera obligatoirement dans la partie haute de l'affiche.

Exemple sur une plaquette format ouvert 500x210 - fermée 100x210

**Château de Tours**

**Jusqu'au 26 avril**  
Patrick Deutschmann, *Chromatiques*

**Jusqu'au 10 mai**  
Dominik Deniau

**9 mai au 2 août**  
*Les écritures en mouvement*

**23 mai au 23 août**  
Catherine Brost, Peintures

**5 septembre au 22 novembre**  
Stéphanie de Malherbe, Peintures

**31 octobre 2015 au 17 janvier 2016**  
Pameïa de Rouvray, Collages

Château de Tours - gratuit  
Ouvert du mardi au vendredi de 14h à 18h et les samedis et dimanches de 14h15 à 18h. Fermé le 1<sup>er</sup> mai et le 14 juillet.  
25 avenue André Malraux  
37000 Tours 02 47 31 61 95

© Rouvray

**Galerie Neuve**

Cette galerie municipale présente des artistes d'horizons variés.

**6 au 19 avril**  
Jean-Marie Guillo

**4 au 17 mai**  
Anne Renet, *ici et là*

**18 mai au 14 juin**  
*Les arpens d'art*. Exposition évolutive chaque semaine.  
Lundi au dimanche 14h-19h

**15 au 28 juin**  
Christophe Savary, *Taf photographiques*  
Lundi au dimanche 10h-20h

**29 juin au 12 juillet**  
Jean-Yves Saulou, Peintures  
Lundi au dimanche 9h-20h

Galerie Neuve - entrée gratuite  
16 place Neuve  
37000 Tours 02 47 70 88 46

© Saulou

**Musée du compagnonnage**

**Jusqu'au 30 août**  
Municipal et classé «Musée de France», le musée du Compagnonnage, réaménagé dans l'ancienne abbaye Saint-Julien de Tours, présente des collections exceptionnelles. Chefs-d'œuvre collectifs du 19<sup>e</sup> siècle, chefs-d'œuvre de patience, les chefs-d'œuvre qui sont exécutés en vue de la réception, mais aussi les attributs des Compagnons (cannes, gourdes, couleurs), des tableaux souvenirs, des outils, des archives, les traditions et les œuvres des Compagnons du tour de France, depuis leurs origines jusqu'à nos jours sont représentés.

Musée du compagnonnage [www.museecompannage.fr](http://www.museecompannage.fr)  
Musée : 3,00€/5,30€/ gratuit demandeurs d'emploi et moins de 12 ans  
Ouvert tous les jours de 9h à 12h30 et de 14h à 18h, sauf le 1<sup>er</sup> mai et le 14 juillet.  
9 rue Nationale  
37000 Tours

© Musée du compagnonnage

**CCC**

**Jusqu'au 30 août 2015**  
AIRES MATEUS

Le CCC présente la première exposition monographique française consacrée à l'agence d'architecture Aires Mateus. Basée à Lisbonne, celle-ci est composée de Francisco et Manuel Aires Mateus. Déjà renommée pour de nombreuses réalisations récompensées par des prix internationaux, l'agence portugaise a été désignée en 2012 pour la création du centre de création contemporaine Olivier Debré qui ouvrira ses portes à Tours en 2016. L'exposition permettra d'envisager pour la première fois l'ensemble de leurs projets et réalisations, à travers une collection exceptionnelle d'une soixantaine de maquettes conçues spécialement pour l'occasion. Cet ensemble donnera à voir, dans l'espace du centre d'art, « tout » Aires Mateus à l'échelle 1/200ème.

CCC  
Ouvert du mercredi au dimanche de 14h à 18h  
53-55 rue Marettibus  
37000 Tours  
02 47 65 50 00  
[www.ccc-art.com](http://www.ccc-art.com)

© CCC

**programme des expositions**  
visites - découvertes - animations  
Tours | printemps - été 2015

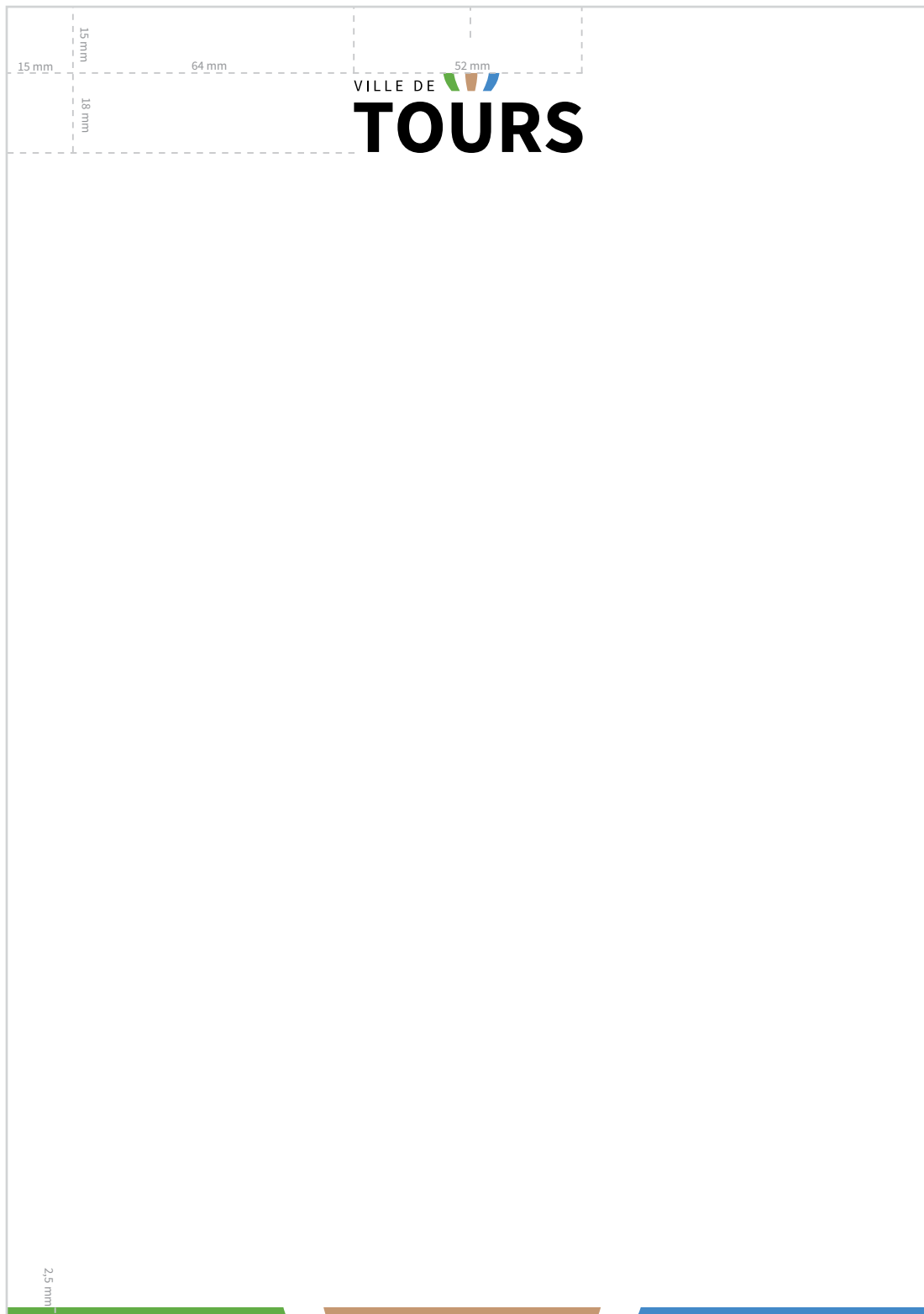
[tours.fr](http://tours.fr)

VILLE DE **TOURS**

# La papeterie

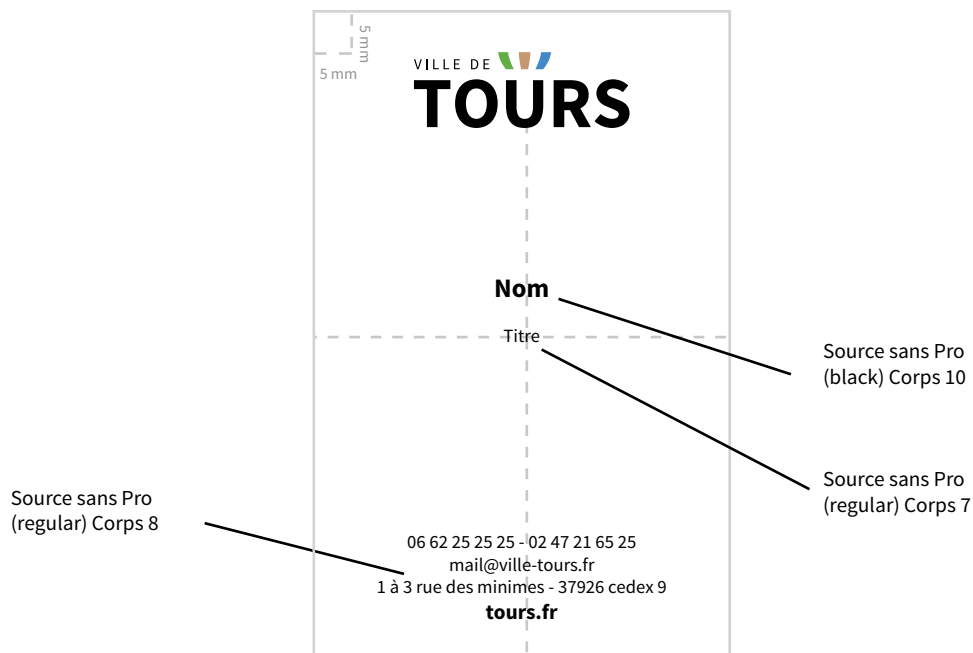
## PRÉAMBULE :

Des règles de traitement du courrier ont été établies par la Direction générale des services : elles sont consultables sur le site intranet de la collectivité.





# Cartes



Format 90 mm x 55 mm

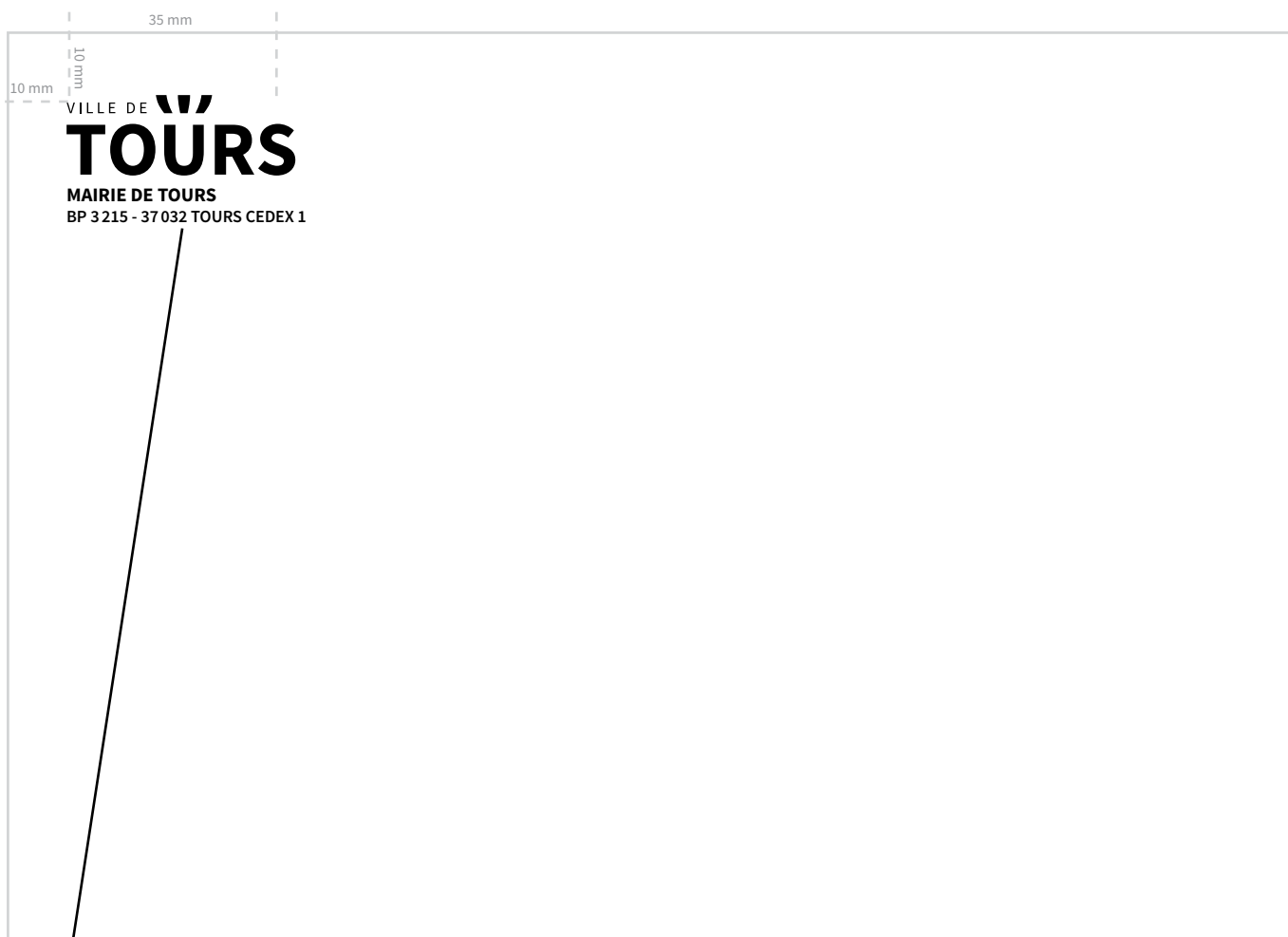


Format 100 mm x 210 mm

Source sans Pro  
(Black - regular)  
Corps 10

# Enveloppes

Les enveloppes de la Ville sont monochromes (noir)



adresse  
Source sans Pro (Bold) Corps 9  
(semi - Bold) Corps 8

Enveloppe A5

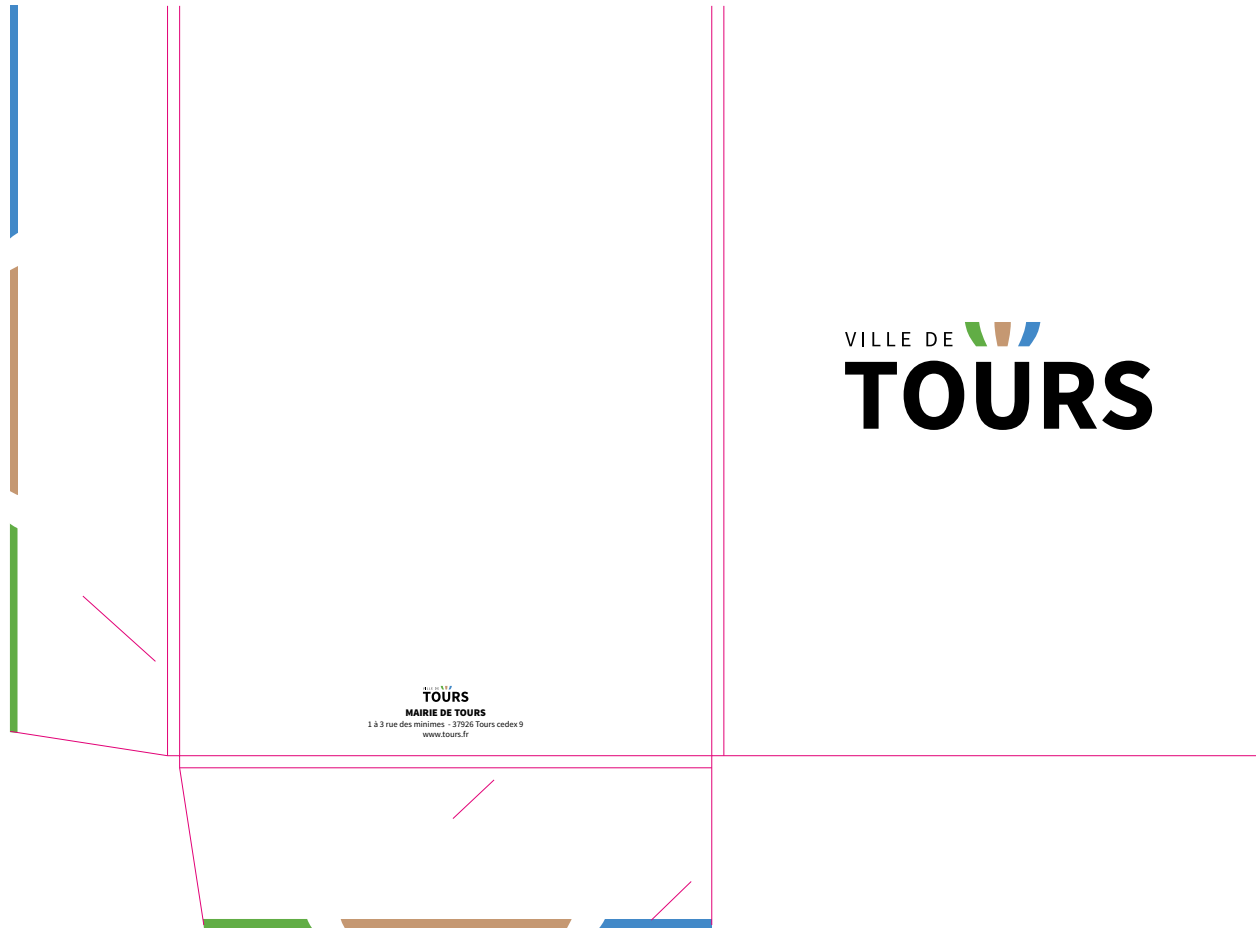
VILLE DE  
**TOURS**  
MAIRIE DE TOURS  
BP 3 215 - 37 032 TOURS CEDEX 1

Enveloppe 105 x150 (mêmes caractéristiques que l'enveloppe A5)

VILLE DE  
**TOURS**  
MAIRIE DE TOURS  
BP 3 215 - 37 032 TOURS CEDEX 1

Enveloppe 105 x210 (mêmes caractéristiques que l'enveloppe A5)

# Pochette



# Communiqués

Des modèles sous formats word sont à disposition sur l'intranet de la Ville (format A4)

The diagram shows an A4 communication template for the City of Tours. It includes the following elements and annotations:

- Header:** "VILLE DE TOURS" logo with a 10 mm margin on the left and 53 mm between the logo and the right margin.
- Right Margin:** "COMMUNIQUÉ DE PRESSE" in a blue box with a 53 mm margin from the right edge and a 10 mm margin from the top edge.
- Text Content:**
  - Date:** Annotated with "Source sans Pro (Black) Corps 11".
  - Titre:** Annotated with "Source sans Pro (Black) Corps 16".
  - Body Text:** Multiple paragraphs of Latin text. The first and third paragraphs are annotated with "Source sans Pro (regular) Corps 11".
- Footer:** "tours.fr" logo and contact information for Marina Lagelle, annotated with "Source sans Pro (bols) Corps 10 Majuscule" for the name, "Source sans Pro (régular) Corps 8 Majuscule" for the title, and "Source sans Pro (bold - régular) Corps 10" for the phone number and email.
- Margins:** 10 mm on the left, 10 mm on the right, 26,5 mm on the bottom, and 5 mm between the footer and the bottom edge.

## **AGENDA MÉDIA DU 4 AU 11 OCTOBRE 2015**

### **MARDI 6 OCTOBRE**

**15 heures :** Charte de la Qualité Urbaine - Restaurant Interentreprises Galion, Tours Deux Lions

**18 h 30 :** Débat Public « Le Cancer : en parler, mieux comprendre » - Salle des Fêtes, Hôtel de Ville

### **MERCREDI 7 OCTOBRE**

**12 h 30 :** Cérémonie d'inauguration du bâtiment militaire de la Marine « Amiral Querville »  
60, boulevard J. Royer

### **JEUDI 8 OCTOBRE**

**10 heures :** Ouverture de la 26<sup>e</sup> convention nationale de l'intercommunalité  
Centre des congrès Vinci

**18 heures :** Accueil d'un groupe d'anciens élèves de l'Université de Stanford  
Palier A. France, Hôtel de Ville

**19 heures :** Conférence « les soins des blessés pendant la grande guerre »  
Salles des mariages, Hôtel de Ville

### **VENDREDI 9 AU DIMANCHE 11 OCTOBRE**

**10 heures :** Grand Prix et salon des inventions et des innovations - Parc des Expositions

**10 heures :** Salon du mariage - Parc des Expositions

**10 heures :** 43<sup>e</sup> Salon de l'habitat - Parc des Expositions

**10 heures :** Salon du meuble et de la déco - Parc des Expositions

### **DIMANCHE 11 OCTOBRE**

**9 heures-13 heures :** Stand de la Ville de Tours - Marché Coty

#### **Paris-Tours - Avenue Grammont**

**14 h 30 :** Remise des coupes du « kilomètre Paris-Tours » juniors et cadets

**15 h 30 :** Arrivée de la course « Espoirs » - remise des coupes

**16 h 30-17 heures :** Arrivée de la course « Elites » - remise de

## **INFO TRAVAUX - RUE DE JOLIVET**

Utque aegrum corpus quassari etiam levibus solet offensis, ita animus eius angustus et tener, quicquid increpisset, ad salutis suae dispendium existimans factum aut cogitatum, insontium caedibus fecit victoriam luctuosam.

Novitates autem si spem adferunt, ut tamquam in herbis non fallacibus fructus appareat, non sunt illae quidem repudiandae, vetustas tamen suo loco conservanda; maxima est enim vis vetustatis et consuetudinis. Quin in ipso equo, cuius modo feci mentionem, si nulla res impediatur, nemo est, quin eo, quo consuevit, libentius utatur quam intractato et novo. Nec vero in hoc quod est animal, sed in iis etiam quae sunt inanima, consuetudo valet, cum locis ipsis delectemur, montuosis etiam et silvestribus, in quibus diutius commorati sumus.

Utque aegrum corpus quassari etiam levibus solet offensis, ita animus eius angustus et tener, quicquid increpisset, ad salutis suae dispendium existimans factum aut cogitatum, insontium caedibus fecit victoriam luctuosam.

Utque aegrum corpus quassari etiam levibus solet offensis, ita animus eius angustus et tener, quicquid increpisset, ad salutis suae dispendium existimans factum aut cogitatum, insontium caedibus fecit victoriam luctuosam.

Novitates autem si spem adferunt, ut tamquam in herbis non fallacibus fructus appareat, non sunt illae quidem repudiandae, vetustas tamen suo loco conservanda; maxima est enim vis vetustatis et consuetudinis. Quin in ipso equo, cuius modo feci mentionem, si nulla res impediatur, nemo est, quin eo, quo consuevit, libentius utatur quam intractato et novo. Nec vero in hoc quod est animal, sed in iis etiam quae sunt inanima, consuetudo valet, cum locis ipsis delectemur, montuosis etiam et silvestribus, in quibus diutius commorati sumus.

Utque aegrum corpus quassari etiam levibus solet offensis, ita animus eius angustus et tener, quicquid increpisset, ad salutis suae dispendium existimans factum aut cogitatum, insontium caedibus fecit victoriam luctuosam.

# Communication travaux

Affiche 120x176 prévue pour les sucettes decaux (Format de fichier 240x352)

20 mm      117 mm

20 mm

58,5 mm

**INFOS**

**TRAVAUX**

Source sans Pro (Black) Corps 30

**Modification du carrefour  
Bd Heurteloup / rue Jules Simon**

Source sans Pro (Bold) Corps 24

**Travaux d'aménagement d'un tourne à gauche  
boulevard Heurteloup permettant  
un mouvement de demi-tour.**

**Le début des travaux est prévu le 14 mars 2015  
pour une durée de 6 semaines.**

Source sans Pro (Bold) Corps 16

Le service de la voirie de la ville de Tours  
reste à votre écoute pour toute question  
concernant ces travaux (Tél : 02 47 21 61 79).

tours.fr

VILLE DE TOURS

**INFOS**

**TRAVAUX**

**Modification du carrefour  
Bd Heurteloup / rue Jules Simon**

Travaux d'aménagement d'un tourne à gauche  
boulevard Heurteloup permettant  
un mouvement de demi-tour.

Le début des travaux est prévu le 14 mars 2015  
pour une durée de 6 semaines.

Le service de la voirie de la ville de Tours  
reste à votre écoute pour toute question  
concernant ces travaux (Tél : 02 47 21 61 79).

tours.fr

VILLE DE TOURS

Infos travaux sans images

VILLE DE TOURS

**Travaux**  
rue Courteline  
du 3 au 5 novembre

VILLE DE TOURS

Mobilier mobile (format 80x120)



# Signature de messagerie

La police de caractère utilisée sera l'Arial.

**Nom**

**Fonction ou intitulé du poste (si besoin)**

**Service**

Hôtel de Ville - 1 à 3 rue des Minimes - 37 926 Tours CEDEX 9  
téléphone

[www.tours.fr](http://www.tours.fr)

[facebook.com/tours.fr](https://facebook.com/tours.fr)

[twitter.com/villedetours](https://twitter.com/villedetours)

VILLE DE  
**TOURS**

## Applications numériques

Le marquage des supports numériques garde le même principe graphique. Chaque support devra faire l'objet d'une étude spécifique suivant le projet.



Vous êtes dans > Accueil

- Paris-Tours
- Exposition Hôtel de Ville
- Saison jeune public
- Projet culturel



**DES STAGES SPORTS ET VACANCES, POUR LES ADHÉRENTS CITÉCLUB**

**Sports et vacances** | **SPORTS ET VACANCES OCTOBRE 2018**  
Programme et inscription à partir du 26 septembre 2018  
[Lire la suite](#)

**En un clic**

-  Espace famille
-  Conseil Municipal en vidéo
-  Annuaire
-  Menus des écoles
-  Boutique en ligne
-  CinéClub

**En bref**

-  **LA NUIT DES ÉTUDIANTS DU MONDE**  
Premier rendez-vous à Tours  
[Lire la suite](#)
-  **MAIRIE CENTRALE**  
Modification horaires d'ouverture  
[Lire la suite](#)
-  **DU NOUVEAU DANS LES BIBLIOTHÈQUES DE TOURS I**  
De nouveaux services  
[Lire la suite](#)
-  **LES VITRINES DE TOURS**  
Fête du commerce  
[Lire la suite](#)
-  **RENCONTREZ LES ÉLUS SUR LES MARCHÉS**  
À partir du 18 septembre, un stand de la Ville de Tours sera installé.  
[Lire la suite](#)

[Voir toutes les brèves](#)

**Agenda**

- Le **12** octobre | CONSEIL MUNICIPAL
- Du **7** octobre au **11** octobre | FÊTE DE LA SCIENCE
- Du **3** octobre au **31** octobre | LES BLESSÉS DE GUERRE À TOURS
- Du **9** septembre au **11** octobre | 43ÈME SALON DE L'HABITAT
- Le **11** octobre | PARIS - TOURS
- Le **10** octobre | JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE

Aujourd'hui  Ce weekend  Tous

**SOUSCRIPTION PUBLIQUE**  
Basilique Saint Martin  
  
[En savoir plus](#)

**TOURS MÉMOIRES**  
de la guerre 14-18 (le blog)  
  
[En savoir plus](#)

**HAUT DE LA RUE NATIONALE**  
Chartier CCOO  
  
[En savoir plus](#)

**Tours & Moi**  
  
Septembre-Octobre 2018 - Version inscription  
Septembre-Octobre 2018 - Version PDF  
[Voir tous les e-informations](#)

Site internet

# Marquage

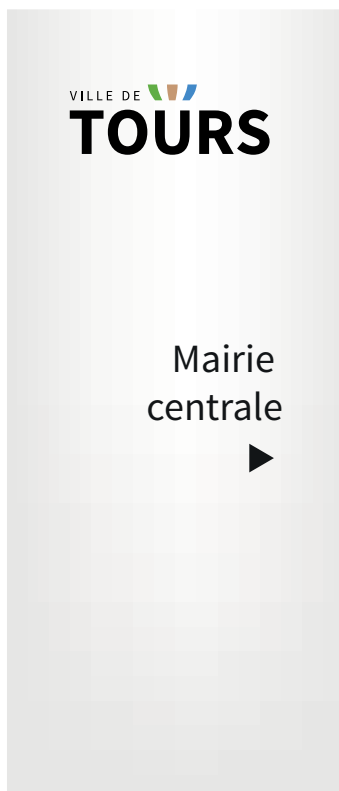
Tous les véhicules de la Ville de Tours seront marqués par l'identité via un support adapté.





# Signalétique

La signalétique garde le même principe graphique. Chaque panneau devra faire l'objet d'une étude spécifique suivant les projets.



# Objets et déclinaison

Pour toute création d'objet ou de déclinaison spécifique, il faudra une validation de la direction de la communication.

## Quelques exemple de déclinaisons :



# Marquage événementiel

Pour toutes les manifestations organisées ou en partenariat avec la Ville de Tours, la Direction de la communication conçoit et valide les supports spécifiques à l'identification de l'institution.



Banderole 80x200



Exemple possible de marquage sur le « Paris Tours »



**DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

MAIRIE DE TOURS  
1 à 3 rue des minimes  
37 926 Tours CEDEX 9

[www.tours.fr](http://www.tours.fr)  
Tél. 02 47 21 65 47  
[communication@ville-tours.fr](mailto:communication@ville-tours.fr)