

Installation en salle CM

Mot de bienvenue de AS. Ceux qui quittent le CMJ seront encore membres jusqu'au prochain renouvellement en novembre.

Retour sur les commissions

- Sports : rapport de G Bourdin. Valentin D G, bonne idée de ramassage des déchets en vélo, en juillet ? Faire un parcours en bords de Loire.
- Mémoire et histoire de la Ville : Mathilde et Nathan. Faire découvrir la gastronomie tourangelle et projet Part-Her. Développer le rallye urbain. CQ Turones, des adultes travaillent sur un projet qui pourrait intéresser les jeunes. Projet Part-Her : présentation par A. Gaudard
- Animation/Communication : Manès Nadel, j'ai avancé mais j'attends la nouvelle commission. Mettre en avant des monuments de la ville de Tours. Tester des outils collaboratifs numériques.
- Environnement : clean walk d'IEVD. On prévoit de l'organiser à la rentrée. L'objectif est d'ouvrir ce projet à plus de monde possible. Vote : clean sportive à la rentrée = belle unanimité. Projet bioblitz : inventaire biologique dans une zone donnée. Plutôt pour l'année prochaine. Sur le pont Wilson actuellement : une espèce d'oiseaux sur les drapeaux. Fête de la biodiversité : projet non finalisé.
- Solidarité : frigos solidaires. Réfléchir pour proposer des commerçants qui pourraient accueillir des frigos solidaires. Eva : un traiteur cela pourrait marcher les fast food aussi ? → Oui
Manès : penser à la communication vers les publics cibles.
Des applis à créer
Juliette : 2 à Tours. La Barque et les Halles.
Nicolas : les yaourts non déballés de la cantine ? → A priori oui. Se renseigner.
Vote = belle unanimité
- Discrimination/Parité : émission de radio sur la transidentité. Table ronde Forum Génération Egalité.
Lili Houques : déjà une sensibilisation dans mon collège à cette question
Eva : pas encore dans mon collège
AS : forum Génération Egalité = international
Vote sur les 2 actions = 1 abstention. Majorité

Community Manager = gère les réseaux sociaux de la Ville. Présents sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn. Youtube aussi pas très développé pour le moment.

Facebook plutôt pour les adultes.

Twitter : un peu plus utilisé par les jeunes. On est plus sur du direct

Instagram : presque tout le monde. Pour parler avec mes amis ou regarder une vidéo ou l'actualité (journaux). Assez animé pour la ville de Tours.

Tik Tok : réseau en pleine croissance. Age moyen = 13 ans

Lancer le Tik Tok de la ville ensemble ?

Plein de choses à faire comme à Roanne.

Attention à l'utilisation de ce réseau.

Leonor : attention à la crédibilité de la ville de Tours. Ce n'est pas très sérieux.

Bien pour toucher les jeunes

On pourrait essayer

Attention au risque de décrédibiliser la Ville

Ça peut donner envie à d'autres villes (par exemple les frigos solidaires)

Plus de vidéos sur Youtube

UN apprenti sur ce projet à la rentrée

Des volontaires pour expérimenter sur 6 mois à partir de la rentrée = 3 contre, 8 abst, 23 pour

Activités passées et à venir